

5 CONSTATS DÉFIS pour l'ESS

..... BAROMÈTRE SOCIAL
DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE
EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Mars 2017



UNION DES EMPLOYEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

+ DE **1000**

répondants
à l'édition 2016

**8 ans après,
un nouveau baromètre social dans
la Région Auvergne-Rhône-Alpes.**

L'Union Des employeurs de l'Economie Sociale et Solidaire (UDES), en partenariat avec les organisations syndicales de salariés et le soutien de la Région et de la Direccte, a lancé en 2016 un baromètre social auprès des salariés

et dirigeants de l'ESS dans la Région. Le baromètre a recueilli plus de 1000 participations en 3 mois. L'objectif : mieux connaître et qualifier les pratiques sociales des structures de l'économie sociale et solidaire.

02

L'UDES, vigie du climat social

NOTRE DÉFI

**Transformer les
résultats du baromètre
social en actions
concrètes au service
du territoire.**

À RETENIR

L'ESS en Auvergne-Rhône-Alpes, c'est :

26 000
structures

+ DE **1/8**
emplois

+ DE **300 000**
salariés

CONSTAT 1

Un dialogue social vivant et innovant

..... LE BAROMÈTRE

80%

des répondants sont satisfaits de la relation salariés/dirigeants

71%

des collaborateurs estiment pouvoir se faire entendre sur la vie au travail

88%

des structures de plus de 50 salariés ont eu des élections professionnelles depuis 2012

Les petites structures font de leurs effectifs réduits une force pour explorer de nouvelles pratiques sociales.

Loin des pratiques formelles et institutionnalisées, le secteur voit se développer un dialogue social adapté aux petites structures. Ouvert, incarné, au cœur de la vie des organisations, ce dialogue

contribue à un climat social apaisé. Quant aux plus grandes structures, elles témoignent d'une pratique responsable du dialogue social et s'engagent dans des initiatives territoriales en faveur de son développement.

NOTRE DÉFI

Capitaliser, valoriser et essaimer les pratiques innovantes au sein de l'Espace régional de dialogue social, piloté par l'UDES.

À RETENIR

+ DE **50%**

des structures comptent moins de 3 salariés

CONSTAT 2

Un enjeu de professionnalisation des dirigeants bénévoles

..... LE BAROMÈTRE

45%

des structures ont inscrit le sujet de la formation à l'agenda social en 2015

67%

des dirigeants ont suivi une formation à leur initiative dans les 2 dernières années

Dans un écosystème de plus en plus compétitif, les dirigeants bénévoles doivent anticiper les évolutions et intégrer de nouvelles compétences.

Sujet n°1 à l'agenda social des structures, la formation est appréhendée comme un levier de compétitivité et de développement personnel. La fonction dirigeante

bénévole doit pouvoir s'en saisir pour faire face à ses obligations croissantes, répondre aux enjeux de gouvernance et accompagner les talents que compte l'ESS.

NOTRE DÉFI

Développer une offre de formation en réponse aux enjeux de la fonction dirigeante bénévole.

À RETENIR

En 2011, l'UDES a signé un accord sur la formation des dirigeants bénévoles dans l'économie sociale avec les organisations syndicales de salariés qui vise à élaborer des programmes de formation spécifiques et prévoir des financements dédiés dans les accords de branches.

CONSTAT 3

Des employeurs attentifs à la qualité de vie de leurs salariés

..... LE BAROMÈTRE

63%

des actions menées
par les structures
en 2015 relèvent de la
qualité de vie au travail

7.2 / 10

c'est la note que donnent
les dirigeants et collabo-
rateurs à l'ambiance de
travail et à la convivialité
dans leur structure

Les employeurs se révèlent particulièrement actifs dans la prévention des risques pour le salarié.

Qu'il s'agisse de risques psycho-sociaux,
d'usure professionnelle ou de risques
liés aux parcours professionnels,
les employeurs mettent en œuvre
des actions de prévention

et font du dialogue social un levier
de qualité de vie au travail.
En ce sens, qualité de vie au travail
et qualité du dialogue social
vont de pair.

NOTRE DÉFI

**Diffuser les bonnes
pratiques à l'œuvre
dans l'ESS en matière
de qualité de vie au
travail.**

À RETENIR

En 2015, l'UDES a signé un accord sur l'égalité professionnelle femmes-hommes dans l'ESS qui a donné lieu à l'édition d'un guide de bonnes pratiques (équilibre des temps de vie, égalité salariale, prévention des discriminations, etc.) mobilisable par tout employeur.

CONSTAT 4

L'insertion sociale, une mission à part entière

..... LE BAROMÈTRE

64%

des actions menées
par les structures
en 2015 relèvent de
l'insertion sociale

53%

des centres sociaux
et socioculturels ont
mené des actions pour
l'insertion professionnelle
et l'emploi des jeunes

Les employeurs font de l'insertion sociale une priorité, quand elle ne constitue pas leur cœur d'activité.

Dans la droite ligne des valeurs
d'équité, de responsabilité, de solidarité
et de développement durable
qu'elles défendent, les structures font
de l'accompagnement des personnes
fragilisées dans leur parcours de vie

une priorité. Les employeurs
apportent des solutions concrètes
aux problématiques d'emploi des
jeunes, d'insertion des personnes
éloignées de l'emploi ou en situation
de handicap.

NOTRE DÉFI

**Accompagner et soutenir
les employeurs de l'ESS
dans leur mission
d'insertion sociale.**

À RETENIR

Les missions locales, les régies de quartier, les ateliers chantiers d'insertion sont des acteurs de l'ESS dont la mission est l'insertion des publics éloignés de l'emploi. Les structures de l'ESS sont ancrées dans les territoires et sont des acteurs de l'insertion socioprofessionnelle et de la cohésion sociale.

CONSTAT 5

L'ESS, une économie attractive et porteuse de sens

..... LE BAROMÈTRE



des répondants accordent de l'importance à travailler dans une structure de l'ESS



c'est la note que donnent les dirigeants et collaborateurs à l'intérêt de leur travail

Les collaborateurs témoignent d'un fort attachement à l'utilité sociale poursuivie par leur structure.

Le sens des projets des structures de l'ESS contribue à une implication vertueuse du salarié : l'adhésion au projet motive, la motivation pousse à s'impliquer,

l'implication contribue à la bonne ambiance au travail. La diversité des collaborateurs, des pratiques professionnelles, des publics touchés sont aussi des facteurs de motivation.

NOTRE DÉFI

Promouvoir les opportunités de carrière offertes par l'ESS auprès des jeunes générations.

À RETENIR

« **L**es services rendus par les acteurs de l'économie sociale et solidaire répondent à des besoins majeurs au sein de la société. Leurs activités prennent forme à travers des missions et des initiatives qui ont une forte dimension d'intérêt général. » **Extrait de la Déclaration de principes de l'UDES.**

L'UDES, en quelques mots

L'Union Des employeurs de l'Economie Sociale et Solidaire (UDES) regroupe 23 groupements et syndicats d'employeurs (associations, mutuelles, coopératives) et 15 branches et secteurs professionnels.

Avec plus de 70 000 entreprises, employant plus d'1 million de salariés, l'UDES est l'organisation multiprofessionnelle de l'économie sociale et solidaire.

Quatre principes guident l'action de l'Union : réciprocité, responsabilité, utilité et expérimentation sociale, développement durable.

L'UDES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La Délégation régionale Auvergne-Rhône-Alpes assure la représentation, la défense et la promotion des intérêts des employeurs de l'ESS auprès des pouvoirs publics et des partenaires territoriaux.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Thierry Bernelin - Délégué régional
udes@udes.fr

